

COOLHUNTING EN CALZADO



Objetivo General

Utilizar las técnicas de captación y las fuentes de información para la identificación de tendencias que facilite la concepción de futuras colecciones de calzado.

Temario

1. ANATOMÍA DEL COOLHUNTING

- 1.1. Terminología y conceptos básicos.
- 1.2. Características y habilidades del coolhunter.

2. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA

- 2.1. Fuentes y recursos.
- 2.2. Proceso de investigación: detectar, identificar y analizar.

3. TRASLACIÓN Y APLICACIÓN

- 3.1. Panel de tendencias: inspiración, traducción e inmersión.
- 3.2. Desarrollo del producto.