



COM025PO
FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET
Fecha inicio: 29/01/2020
Fecha Fin: 31/03/2020
Horario: Lunes y miércoles de 20:00 a 22:00
Curso gratuito para personas trabajadoras del sector comercio

Temario

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- 1.1 Introducción
- 1.2 Glosario

INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

- 2.1 What's the big deal?
- 2.2 Redes sociales y la vida

3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- 3.1 Estrategia de Cartera
- 3.2 Estrategia de Segmentación
- 3.3 Estrategia de Posicionamiento
- 3.4 Estrategia funcional
- 3.5 Estrategia de Fidelización

4. TÁCTICAS DE MARKETING

- 4.1 Definición y ejemplos de las tácticas de marketing más empleadas

5. FASES DEL PLAN DE MARKETING

- 5.1 Análisis interno
- 5.2 Análisis externo
- 5.3 Objetivos
- 5.4 Estrategias
- 5.5 Técnicas
- 5.6 Presupuesto
- 5.7 Control

6. ANÁLISIS DE LA EMPRESA Y EL MERCADO

- 6.1 Cómo realizar un análisis de la empresa
- 6.2 Cómo realizar un análisis de la empresa en el mercado

7. CREAR UNA WEB

- 7.1 Cómo funcionan los CMS
- 7.2 Cómo usar wordpress
- 7.3 Cómo gestionar un hosting

8. REDES SOCIALES

- 8.1 Cómo usar Facebook
- 8.2 Cómo hacer publicidad en Facebook
- 8.3 Cómo usar Instagram
- 8.4 Cómo hacer publicidad en Instagram
- 8.5 Cómo usar Twitter
- 8.6 Cómo hacer publicidad en Twitter

9. E-MAIL MARKETING

- 9.1 Qué es el e-mail marketing
- 9.2 Ventajas del e-mail marketing
- 9.3 Cómo hacer una buena newsletter
- 9.4 Programas para e-mail marketing

10. SEO

- 10.1 Introducción al SEO
- 10.2 SEO on page
- 10.3 SEO offpage
- 10.4 Herramientas SEO

11. SEM

- 11.1 Cómo hacer publicidad con Google

12. ANALYTICS

- 12.1 Cómo implantar y usar Google Analytics

13. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

- 13.1 Las mejores herramientas para gestionar contenidos, webs, redes sociales y proyectos