



Objetivos de curso

Mejorar la gestión del stock de un comercio, concienciando sobre la influencia del stock en los beneficios del comercio y utilizando modelos digitales para la gestión de stock.

Contenidos formativos

1. EL DISEÑO DEL STOCK

- 1.1. Introducción.
- 1.2. El diseño del stock.
- 1.3. Los problemas de los proveedores y del comercio.
- 1.4. Gestión de ventas.
- 1.5. Criterios para diseñar un stock.
- 1.6. Necesidades y costumbres.
- 1.7. Presencia de las familias.
- 1.8. Tipos de establecimientos según stock.
- 1.9. Stock diseñado.

2. EL STOCK Y SU INCIDENCIA EN LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Stock e ingresos.
- 2.3. La curva abc y el stock.
- 2.4. La curva abc del margen.
- 2.5. Indicadores de la rentabilidad del stock.
- 2.6. Curva abc de la rotación del stock.
- 2.7. Las ventas cruzadas del stock.
- 2.8. Las matemáticas y la profundidad del stock.

3. MÁRGENES, BENEFICIOS Y STOCK

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Los costos del Stock.
- 3.3. Los gastos del negocio.
- 3.4. El stock medio.
- 3.5. El stock y sus gastos.

4. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE STOCK

- 4.1. Introducción.
- 4.2. La herramienta de reaprovisionamiento.
- 4.3. La unidad de pedido o unidad de tiempo.
- 4.4. La gestión de stock en la práctica.

5. STOCK Y TECNOLOGÍA

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Modelos digitales para la gestión del stock.
- 5.3. Las bases tecnológicas para la gestión del stock.
- 5.4. El código de barras de salida.
- 5.5. El código de barras de entrada.
- 5.6. Programas de gestión de stock.
- 5.7. Informes de un programa de gestión de stock.
- 5.8. La compra sin pedido.
- 5.9. La corrección de la estacionalidad.
- 5.10. Gestiones.
- 5.11. Inventario sin contar artículos.