



The infographic features a central magnifying glass held by a hand, with the words "Online Marketing" written inside. Surrounding this central element are various icons representing digital marketing and technology: a laptop, a smartphone, a cloud, a mail envelope, a lightbulb, a globe, a play button, a document, a gear, a Wi-Fi symbol, a person icon, and a speech bubble. The background is a light blue gradient.

Gesfor
Centro de estudios técnicos (30h)

MARKETING ONLINE DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

Fecha inicio: 18/09/2021
Fecha Fin: 30/10/2021
Horario: Sábados de 09:00 a 14:00

Curso gratuito para personas trabajadoras
del sector comercio



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
GENERALITAT VALENCIANA
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Público objetivo

Esta formación está orientada a persona que tienen un negocio o idea de negocio y quieren aprender a trasladarlo al canal online. Principalmente está dirigido a personas que aún no han confeccionado su propio plan de marketing y tampoco tienen un e-commerce o tienda online. También puede ir dirigida a aquellas personas que, sin tener un negocio propio, quieren aprender a utilizar el canal online para futuros emprendimientos.

Qué aprenderán en la formación

- Bases del Marketing Online: como emprender un nuevo canal de venta en Internet.
- Creación y puesta en marcha del Plan de Marketing Online para su negocio o idea de negocio.
- Cómo construir una web corporativa.
- Cómo construir una tienda online.

- Navegabilidad web y experiencia de usuario.
- Introducción a los modelos de comportamiento del consumidor en el canal online.
- Introducción a la publicidad online (e-mail marketing, programas de afiliación, etc..)

Herramientas prácticas

Durante el curso los asistentes empezaran a construir tanto su propio plan de marketing online como su propia tienda o ecommerce. Sobre estas dos herramientas irán aplicando los conocimientos teóricos de la formación de forma que el participante hará un trabajo práctico de construcción en espiral, haciendo evolucionar ambas herramientas (tanto el plan de marketing como la tienda online) durante el taller. Ambas herramientas serán entregadas al asistente al final de la formación para que pueda hacer libre uso de ellas.