



# POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Posibilidad de elección de modalidad online o presencial

Fecha inicio: 17/01/2022

Fecha fin: 24/02/2022

Horario: De lunes a jueves de 20:00 a 22:00

Curso gratuito para personas trabajadoras del sector comercio

## Objetivos de curso

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

## Temario

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Conceptos generales sobre SEO.
  - 1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - 1.1.2. ¿Por qué Google?
  - 1.1.3. ¿Qué es el SEO?
  - 1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
  - 1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
  - 1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
  - 1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.
  - 1.2.3. Herramientas.
  - 1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
  - 1.2.5. Webmasters Tools.
  - 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I.
  - 1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.
  - 1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.

- 1.3. Contenidos prácticos
  - 1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
  - 1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales
2. FACTORES ON-SITE.
  - 2.1. Elección de palabras clave.
  - 2.2. Factores "en la página". On page.
  - 2.3. Factores "en el servidor". On server.
  - 2.4. Creación de contenidos.
  - 2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
  - 2.6. Contenidos prácticos.
    - 2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
    - 2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.
3. FACTORES OFF-SITE.
  - 3.1. Linkbuilding y kinkbating.
  - 3.2. Analítica Web.
  - 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
  - 3.4. Buenas y malas prácticas.
  - 3.5. Contenidos prácticos.
    - 3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.
    - 3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
    - 3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.
4. OBJETIVOS.
  - 4.1. Planteamiento.
  - 4.2. Casos de éxito.
  - 4.3. Casos reales.
  - 4.4. Contenidos prácticos.
    - 4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
    - 4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
    - 4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

## 5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

- 5.1. Qué.
- 5.2. Por qué.
- 5.3. Cómo.
- 5.4. Quién.
- 5.5. Dónde.
- 5.6. Cuánto.
- 5.7. Conclusiones.
- 5.8. Contenidos prácticos.
  - 5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.