Gesfor
Centro de estudios técnicos

Objetivo General

Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.

Temario

1. NOCIONES BÁSICAS: EL PERFIL DIGITAL.

2. INTERNET.

2.1. Funcionamiento y principales virtualidades.

2.2. Correo electrónico.

2.3. Búsqueda de la información.

2.4. Almacenamiento.

2.5. Cloud.

Centro de estudios Gesfor
C\ Doctor Caro, 103 (Bajo) - Elche (Alicante)
Telf: 965 43 27 61 - info@centrogesfor.com - www.centrogesfor.com

3. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0: REDES SOCIALES.

3.1. Tipos: Horizontales/ verticales.

3.2. Blogs.

3.3. Protección de la información.

3.4. Huella digital.

3.5. Presencia de las empresas en la red.

4. DISPOSITIVOS.

4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.

4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias.

4.3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA´s , tabletas, etc.

4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad.

4.5. Funcionamiento básico.

4.6. Aplicaciones.

4.7. Soluciones de impresión.