



Marketing online
(30h)
Diseño y promoción de sitios web
Fecha inicio: 22/05/2023
Fecha Fin: 28/06/2023
Horario: lunes y miércoles de 19:30 a 22:00
Curso gratuito para personas trabajadoras de todos los sectores

LABORA
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
GENERALITAT VALENCIANA

Público objetivo

Esta formación está orientada a persona que tienen un negocio o idea de negocio y quieren aprender a trasladarlo al canal online. Principalmente está dirigido a personas que aún no han confeccionado su propio plan de marketing y tampoco tienen un e-commerce o tienda online. También puede ir dirigida a aquellas personas que, sin tener un negocio propio, quieren aprender a utilizar el canal online para futuros emprendimientos.

Qué aprenderán en la formación

- Bases del Marketing Online: como emprender un nuevo canal de venta en Internet.
- Creación y puesta en marcha del Plan de Marketing Online para su negocio o idea de negocio.
- Cómo construir una web corporativa.
- Cómo construir una tienda online.

- Navegabilidad web y experiencia de usuario.
- Introducción a los modelos de comportamiento del consumidor en el canal online.
- Introducción a la publicidad online (e-mail marketing, programas de afiliación, etc...)

Herramientas prácticas

Durante el curso los asistentes empezarán a construir las bases de su propio plan de marketing on line, como su propia tienda o e-commerce. Sobre éstas bases irán aplicando los conocimientos teóricos de la formación, trabajando en su propio negocio durante el taller.

Este trabajo será entregado al alumno al final de la formación para que pueda hacer libre uso de él