



Coolhunting en calzado (15h)

Profesor Xavi Montava

Sesiones: 1, 8 y 15 de Julio

Horario: Sábados de 09:00 a 14:00

Curso gratuito prioritario para empleados de calzado y textil

LABORA



Objetivo General

Utilizar las técnicas de captación y las fuentes de información para la identificación de tendencias que facilite la concepción de futuras colecciones de calzado.

Contenidos formativos

1. Anatomía del coolhunting

- 1.1. Terminología y conceptos básicos.
- 1.2. Características y habilidades del coolhunter.

Centro de estudios Gesfor

C\ Doctor Caro, 103 (Bajo) - Elche (Alicante)

Tel: 965 43 27 61 - info@centrogesfor.com - www.centrogesfor.com

2. Herramientas y metodología

2.1. Fuentes y recursos.

2.2. Proceso de investigación: detectar, identificar y analizar.

3. Traslación y aplicación

3.1. Panel de tendencias: inspiración, traducción e inmersión.

3.2. Desarrollo del producto.