



Temario

1. Concepto y uso de la analítica web
2. Tráfico y audiencia.
 - 2.1. Aspectos generales
 - 2.2. Magnitudes relevantes
3. Herramientas de analítica web
 - 3.1. Google analytics
 - 3.2. Yahoo! Web analytics
 - 3.3. Otras herramientas gratuitas
 - 3.4. Herramientas de pago