



Temario

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (12 horas)

- **Objetivo:** Perder el miedo a la tecnología y entender los fundamentos sin necesidad de ser programador.
- **Contenidos clave:**
 - Historia y evolución: ¿Por qué ahora es el "boom"?
 - Conceptos básicos: Machine Learning, Deep Learning y Redes Neuronales (explicado para humanos).
 - **IA Generativa vs. IA Predictiva:** Diferencias críticas para el marketing.
 - Ética, privacidad de datos y el nuevo marco legal (RGPD y la IA).

Módulo 2: Procesos de IA aplicados a Estrategias de Marketing (24 horas)

- **Objetivo:** Integrar la IA en el embudo de ventas y la operativa diaria.
- **Contenidos clave:**
 - **Investigación de mercado:** Uso de IA para análisis de sentimientos y detección de tendencias.
 - **Creación de contenido:** *Prompt engineering* para textos (Copywriting), imágenes y vídeo.
 - **SEO y SEM potenciados por IA:** Optimización de palabras clave y pujas inteligentes.

Módulo 3: Desarrollo de Soluciones Personalizadas de IA para el marketing (14 horas)

- **Objetivo:** Pasar de usar herramientas genéricas a crear soluciones adaptadas a la empresa.
- **Contenidos clave:**
 - **Personalización a escala:** Modelos de recomendación de productos.
 - **Análisis predictivo:** ¿Qué cliente tiene más probabilidad de fuga? (Churn rate).
 - **Configuración de GPTs personalizados** o agentes específicos para tareas de marketing propias.
 - **Proyecto Final:** Diseño de un plan de implementación de IA para un caso de negocio real.